

MOTOROLA – COMUNICAȚII PENTRU VIITOR

Scurt istoric și descriere

În anul 1928, frații Paul și Joseph Galvin au achiziționat o companie ce producea alimentatoare pentru radio-uri pe bază de baterii în Chicago, Illinois, Statele Unite ale Americii. Noua companie a fost înregistrată sub numele *Galvin Manufacturing Corporation* în data de 25 septembrie 1928. Noua companie nu avea prea multe bunuri, doar echipamente în valoare de 750 dolari și încă 565 dolari în bani lichizi. Ea deținea, în schimb, ideea de design și brevetul primului său produs, un alimentator pentru radio-urile pe bază de baterii. Astfel a luat ființă compania cunoscută astăzi în toată lumea sub numele de **Motorola**.

De unde provine numele de **Motorola**? În anii '40, Paul V. Galvin a creat această denumire special pentru primul radio auto din lume, conceput și produs de *Galvin Manufacturing Corporation*. Denumirea de **Motorola** sugerează ideea de sunet în mișcare, prin alăturarea cuvintelor „motor” și „ola”. Începând cu acest moment, Motorola a devenit numele de marcă al produselor *Galvin Manufacturing Corporation*.

Motorola este prezentă pe piața românească din iulie 1994, inițial printr-o reprezentanță. Mai apoi, în 1997, s-a înființat Motorola Communications SRL, persoană juridică ce reprezintă Motorola Inc. USA în România și care este o subsidiară deținută în totalitate de aceasta.

La nivel global, compania are 3 mari piloni: **Mobile Devices, Enterprise Mobility Solutions și Home & Networks Mobility**.

În România, **Mobile Devices Business** distribuie telefoane mobile și accesorii Motorola pe canale autorizate (gama completă de terminale mobile disponibile, cât și datele distribuitorilor autorizați pot fi vizualizate accesând www.hellomoto.ro).

Enterprise Mobility, care încorporează subdivizia **Government & Public Safety (G&PS)**, se ocupă cu livrarea de soluții și sisteme de radiocomunicații. Motorola România are o serie de distribuitori autorizați G&PS, aceștia fiind listați pe www.motorola.ro/parteneri. Tot în categoria **Enterprise Mobility** se încadrează și produsele oferite de **Symbol Technologies** (o companie deținută de Motorola): terminale mobile, rețele wireless, sisteme RFID, scannere, verificatoare de preț (distribuitorii sunt prezentați pe website-ul oficial www.motorola.ro/parteneri).

În prezent, divizia **Home & Networks** nu derulează proiecte de sine stătătoare în România. Motorola România contribuie, însă, frecvent, cu specialiști locali la realizarea și coordonarea unor proiecte regionale Motorola.

Așadar, în România, Motorola lucrează în prezent exclusiv cu distribuitori autorizați și, prin intermediul acestora, oferă întreaga gamă de terminale mobile și accesorii Motorola, soluții, sisteme și echipamente de radiocomunicații, echipamente pentru operatorii de cablu și echipamente de comunicații în bandă largă.

Biroul local coordonează activitățile de promovare a companiei Motorola, de marketing și relații publice, precum și activitățile de logistică. Mai mult, pentru a oferi asistență utilizatorilor de telefoane mobile Motorola, în aprilie 2005 a fost deschis un Centru de Relații cu Clienții (telefon 021 305 7 999).

Momente de referință

- 1997 - Este înființată Motorola Communications SRL. Împreună cu Motorola UK, această companie câștigă contractul pentru a participa la construcția unei părți a rețelei GSM, a Orange România SA (pe atunci Mobilrom), oferind atât infrastructură de rețea, cât și servicii de instalare, comisionare și asistență tehnică.
- Iunie 2000 – Motorola inaugurează **Centrul Motorola de Dezvoltare de Software pentru DSP-uri** în cadrul Universității Politehnica București. Aflat sub coordonarea Laboratorului Central pentru Tehnologia DSP (DCTC) din Austin, Texas, centrul este dedicat dezvoltării de software pentru o gamă largă de aplicații ale soluțiilor integrate bazate pe procesoare de semnal Motorola.
- Mai 2003 - La 3 ani de la inaugurare, Centrul Motorola de Dezvoltare de Software pentru DSP-uri din București este gazda unui eveniment media regional. Participanții, jurnaliști de la publicații europene de marcă din domeniul IT&C, au ocazia să îi întâlnească pe angajații Centrului Motorola chiar în mediul lor de lucru și să asiste la demonstrații live ale unor aplicații de ultimă oră.
- Aprilie 2004 - **Centrul Motorola de Dezvoltare de Software pentru DSP-uri** se desprinde de compania Motorola, dezvoltându-se ca o entitate separată ce poartă astăzi numele de Freescale Semiconductors.
- Tot **în anul 2004**, odată cu desprinderea diviziei de produse semiconductoare din cadrul Motorola și înființarea acesteia ca o companie de sine stătătoare, a luat ființă **Motorola România SRL**, care a preluat activitățile grupului Motorola.

- Aprilie 2005 - Motorola lansează pe piața din România primul său telefon de generația a treia (3G), modelul V975.
- 2005 - Motorola România prezintă RAZR V3, un telefon mobil foarte subțire, de numai 13,9 mm, confecționat din aluminiu anodizat și tastatură realizată, în premieră mondială, dintr-un aliaj placat cu nichel.
- Martie 2006 - Motorola organizează MotoSpace, România fiind printre primele țări din lume care găzduiește această manifestare originală. Evenimentul a reunit operatorii de telecomunicații, retailer-ii și distribuitorii autorizați ai produselor Motorola, invitându-i să cunoască și să testeze echipamentele de comunicații Motorola de generație nouă și, odată cu acestea, să intre în lumea Motorola. Totul s-a desfășurat într-un spațiu al inovației, jocului și relaxării, o lume a tehnologiei viitorului.
- 2006 - În urma câștigării unui contract în valoare de circa 9 milioane de euro, Motorola a furnizat Inspectoratului General al Poliției Române o armă mai puternică în combaterea infracționalității, Soluția de Identificare Biometrică (BIS) Printrak Motorola. Sistemul a fost inaugurat în iulie 2007 și a ridicat baza națională românească de date privind amprentele digitale și amprentele palmare la standarde europene.
- Septembrie 2007 - Motorola România lansează două telefoane mobile deosebite. Primul, MOTORIZR Z8, poziționat ca „home cinema la purtător” datorită tehnologiei multimedia revoluționare care permite vizionarea filmului „The Bourne Identity”, preinstalat, la un nivel excepțional de calitate a imaginii și sunetului. Cel de-al doilea terminal, RAZR2 V8, este un telefon multimedia cu ecran exterior din cristal safir, dotat cu taste active care permit accesarea funcției de player muzical chiar și atunci când clapeta este închisă.
- Aprilie 2008 - Agențiile care au asigurat securitatea și siguranța pe parcursul summit-ului Nato desfășurat în București au avut la baza sistemului de comunicații radio, soluții și echipamente Motorola. Toate aceste produse au asigurat comunicații neîntrerupte esențiale în organizarea unui eveniment de o asemenea amploare.
- Iunie 2008 - Motorola România lansează terminalul mobil RORK E8, dedicat prin excelență iubitorilor de muzică. Acesta aduce ca noutăți tehnologia ModeShift care permite transformarea telefonului într-un player muzical complet funcțional prin simpla apăsare a unei taste și tehnologia haptică inovatoare care răspunde tactil utilizatorului în momentul apăsării uneia dintre tastele virtuale.

Pentru comunitate

- Decembrie 2001 - Motorola România, cu sprijinul Motorola Foundation, oferă Catedrei de Electronică și Calculatoare din cadrul Universității Transilvania din Brașov un grant de 60.000 USD pentru dotarea unui laborator multifuncțional de comunicații analogice și digitale.
- Iunie 2003 - Motorola susține și promovează primul concurs național de marketing și publicitate „Access to success – Job Shadow Day” organizat de Junior Achievement România. Acest eveniment a reprezentat o bună oportunitate pentru ca elevii români să învețe lucruri noi despre companiile multinaționale și despre lucrul în aceste corporații.
- 2006 – Motorola România sponsorizează Festivalului Brazilor de Crăciun. Donațiile au fost folosite în proiecte care a avut ca scop integrarea copiilor în școală.
- 2006 – Motorola România sponsorizează festivalul de film “Facing Children” pentru promovarea drepturilor copiilor.
- Mai 2007- Motorola România, cu sprijinul Motorola Foundation, își consolidează angajamentul luat pe termen lung pentru educația copiilor din România prin acordarea unui grant în valoare de 7750 de dolari către Asociației Ovidiu Rom cu scopul de a susține proiectul “Fiecare Copil în Școală” pentru integrarea copiilor proveniți din familii sărace în sistemul educațional.
- Ianuarie 2008 - Motorola România își continuă eforturile de susținere a educației copiilor din România, prin acordarea unui sprijin financiar către Interbalkan Cooperation, o organizație non-guvernamentală din Grecia, pentru construirea la Târgoviște, a unui Centru Integrat de consiliere și educare a copiilor de etnie rromă.
- Global Day of Service – Ziua Voluntariatului, edițiile 2006 și 2007 – Angajații Motorola au realizat muncă de voluntariat la Centrul de zi Steluța și respectiv, la Asociația Ovidiu Rom.
- Donația tradițională anuală de 1 Iunie către o instituție de copii.