



ヨドバシカメラ様 モトローラとマイティカード社による RFID在庫管理ソリューションで 最先端のサプライチェーン・マネージメントの 実現に貢献



ヨドバシカメラ様は、全国19店舗で売上高6,000億円超を誇る企業。徹底した出店戦略と高度な情報・マーケティング戦略に支えられています。ターミナル駅前・大型店舗での大量集客と、そこで毎日得られる膨大な販売データをリアルタイムに分析することで需要予測、取引先メーカーへ自動発注。メーカーの生産効率の向上にも貢献する一方、物流のスピード化とコスト削減も実現しています。その最先端のサプライチェーン・マネージメントの実現に貢献しているのが、モトローラのRFID製品です。

課題:

85万アイテムを超える膨大な在庫商品をどのように管理するのか？

ヨドバシカメラ様では、パソコン・OA機器、AV機器、家電製品、デジタルカメラ・カメラ、時計、携帯電話、ゲーム機及びソフト、CD・DVDソフト等、毎日のように新製品が登場し、販売競争が熾烈を極めている中で、いかにスピーディで効率的な商品調達を行い、そのニーズに即応できる体制を構築するのが課題となります。その中で最も重要なポイントになるのが、85万アイテムを超える商品の在庫管理。様々な取引メーカーからの多種多様な商品。在庫ロット数で言えばさらに膨大な数になります。その在庫管理をもっと効率に行えるソリューションが求められていました。

Customer Profile

ヨドバシカメラ
www.yodobashi.com

会社名
ヨドバシカメラ

本社所在地
日本 (東京都新宿区)

主な事業
パソコンの製造販売事業及び
パーツ・周辺機器の販売事業

導入製品
Motorola XR480-JP RFID
リーダー

パートナー
マイティカード株式会社

ソリューション:

モトローラと戦略的パートナー企業であるマイティカード社によるRFID入庫管理ソリューション。

モトローラと戦略的パートナーであるマイティカード社が、入庫管理の現状を調査・把握し、入庫プロセスの改善策としてご提案したのがRFIDを採用した入庫管理システム。RFIDにおいて世界的リーダー(*1)であるモトローラのRFID製品と、マイティカード社のRFID導入ノウハウを組み合わせた最先端の入庫管理システムです。モトローラのRFID製品は、初代製品から数えて4世代目。完成度の高い製品として世界的にも多くの企業、施設で本格導入されています。この最先端入庫管理システムは、試験導入、検証を経た後、本格稼働。複数のケースに貼付されたタグを、倉庫に設置されたリーダーが同時に読み取ることで、入荷作業、入荷検品の省力化を実現しています。

成果:

この入庫管理システムにより、入庫時の視認性が向上し、作業負担が軽減され、確実な管理により、在庫の最適化を達成しています。リアルタイムでの在庫管理システムや店舗システムとの連動で、理想的なサプライチェーンの構築にも貢献しています。ヨドバシカメラ様は2005年東京・秋葉原に専門店としては史上最大規模の店舗をオープン。大胆な戦略と緻密な経営のヨドバシカメラ様を、モトローラのRFID製品が支えています。

ヨドバシカメラ様でのRFID入庫管理ソリューション導入の成果

- ◎入庫商品の視認性が向上
- ◎業務コストが低減
- ◎在庫の最適化を実現

*1:Source:Gartner(July 2006)



MOTOROLA

モトローラ株式会社 www.symbol.co.jp

〒141-6021 東京都品川区大崎 2-1-1 シンクパークタワー
TEL. (03) 6365-7890 FAX. (03) 3495-7549
〒541-0043 大阪府大阪市中央区高麗橋 3-2-7 ORIX 高麗橋ビル 8F
TEL. (06) 6202-4791 FAX. (06) 6202-1280

モトローラ、MOTOROLA、モトローラのロゴマークおよび®表示が付された商標は、米国およびその他の国における Motorola, Inc. の登録商標です。文中に記載されている他社の製品名やサービス名等は、各社の商標または登録商標です。© 2009 Motorola, Inc. All rights reserved.