



Cinemark / Brasil

Solución de movilidad posibilita la compra de entradas de cine a través del celular.



Proyecto realizado en conjunto con Cinemark, utiliza colectores de datos MC50 para la lectura de códigos de barra en los celulares de los usuarios.

Los colectores de datos de Motorola están siendo empleados en el proyecto de movilidad realizado por Cinemark. El personal de la red de cines puede leer, con la ayuda de los dispositivos, los códigos de barras binarios en las pantallas de los celulares de los usuarios que hayan comprado entradas vía Internet –cuando el cliente opta por recibir el código en su celular, en lugar de imprimir los tickets para presentar en la taquilla–. En total, son 60 aparatos MC50 de Motorola, en 26 unidades de Cinemark por todo Brasil.

La iniciativa es parte de la primera etapa de un proyecto de Cinemark, que tienen el fin de ofrecer a sus clientes nuevas formas de adquisición y recibo de entradas.

Las soluciones de movilidad corporativa hoy son vistas como importantes herramientas de mercado, sobrepasando el antiguo estereotipo de equipos pesados, que sólo sirven para utilización dentro de tiendas o para la lectura de consumo doméstico dsolo pue agua. El proyecto de Cinemark demuestra como el ciudadano común también se puede beneficiar con el empleo de esas soluciones; y las empresas, identificar nuevas oportunidades de negocios

El piloto ha sido probado en el Cinemark del Shopping Iguatemi de São Paulo. En seguida, fue implementado en Curitiba, Salvador, Río de Janeiro, Vitoria, Barueri (SP), Brasilia, Florianópolis, Goiania, Porto Alegre, Niterói (RJ) y Campinas (SP), además de diez unidades en la capital paulista. Según Cinemark, a la brevedad el proyecto deberá ser expandido, no apenas en el número de unidades equipadas, como también en la oferta de nuevos servicios.



“Tenemos el objetivo de proveer servicios para que todos disfruten de su tiempo de esparcimiento sin contratiempos, como filas, por ejemplo. Poder salir de casa con la entrada en el bolsillo y no hacer grandes colas para entrar en las salas es un escenario diferenciado de entretenimiento, y con seguridad el usuario final reconoce esto”, destaca Cristiano Hyppolito, gerente de TI de Cinemark.

La división de Movilidad Corporativa de Motorola es líder mundial en la oferta de soluciones que permiten la captura y la distribución de información en tiempo real, en el punto de actividad del negocio, de forma rápida y precisa. Computación móvil, captura de imágenes, infraestructura de redes inalámbricas, administración de dispositivos móviles y RFID son ejemplos de las herramientas ofrecidas, que aumentan la productividad y ofrecen ventajas competitivas a empresas de las más diversas áreas de actuación. Al conectar negocios y personas directamente con las fuentes de información, Motorola está transformando los negocios -haciendo que los trabajadores móviles sean más productivos, eficientes y estén disponibles para los clientes finales, agregando una significativa ventaja competitiva-.



www.motorola.com/enterprise

MOTOROLA y el logotipo de la M estilizada, y SYMBOL y el logotipo de SYMBOL están registrados en la Oficina de marcas y patentes de EE.UU. Todos los demás nombres de productos o servicios son propiedad de sus respectivos propietarios. ©2008 Motorola, Inc. Todos los derechos reservados. Para obtener información específica y de disponibilidad de sistemas, productos o servicios en su país, póngase en contacto con la oficina de Motorola o su red de socios locales.